



Motominds
Experience Days
13 & 14 Mei 2023

MEDIAPLAN



MOTORMAGAZINES



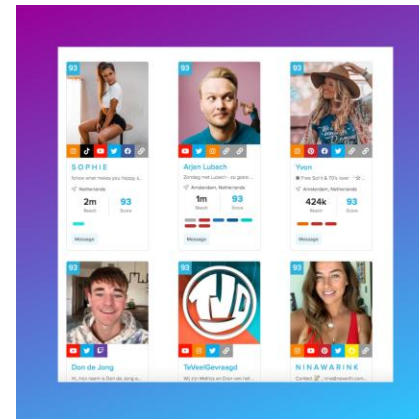
COMMUNITIES



PARTNER DEALS



PAID ADVERTISING CAMPAGNE



INFLUENCER CAMPAGNE



OFFLINE CAMPAGNE

MOTORMAGAZINES



Aanwezigheid vanaf februari tot aan de start van het event!

- Aanwezigheid in alle motormagazines van België!
- Vanaf februari maandelijkse aanwezigheid
- Full page advertenties
- Advertorials
- Bannercampagnes online
- Wedstrijden met te winnen tickets
- Aanwezigheid op het event (Motoren & Toerisme + Motorrijder)

COMMUNITIES



Samenwerking met het 'Vlastreffen'

- Posts op de sociale media van het Vlastreffen
- Promo voor een nieuw event in Kortrijk
- 3.000 motorrijders aanwezig op het Vlastreffen
- Bereik van de sociale media: 4.000
- Teasingcampagne vanaf 1 januari 2023
- Regelmatige updates over het event
- Wedstrijd met te winnen tickets

COMMUNITIES

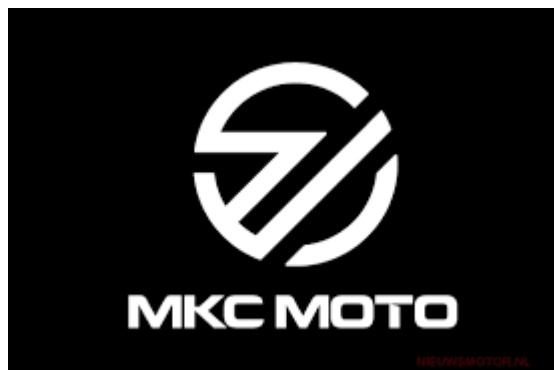
Motominds
Experience Days



Samenwerking Motormeiden

- Motormeiden is de grootste community voor vrouwelijke motorrijders in de Benelux!
- 10.000 volgers op FB & 11.500 volgers op Instagram
- Fysieke ritten, reizen, trainingen etc.
- Artikel met aankondiging Motominds via alle kanalen
- Winactie met te winnen tickets
- Berichten over nieuw event met call to action
- Stories & fysieke stand tijdens het event
- Creatieve invulling tijdens het event
- Girls ride out naar Motominds

PARTNER DEALS



Netwerk van partner MKC Moto & RICHA

- Mailing naar +130.000 e-mailadressen in maart & april
- Posters, affiches & flyers in alle winkels (7 x BE & 9 x NL)
- Wedstrijd met te winnen tickets
- Diverse berichten op sociale media Richa & MKC
- Bereik Richa: 50.000 volgers
- Bereik MKC: 125.000 volgers

PAID ADVERTISING CAMPAGNE

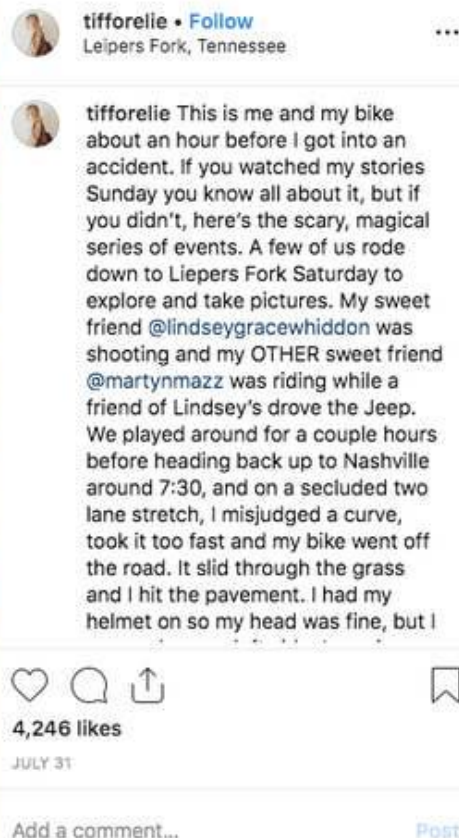


PAID ADVERTISING CAMPAGNE

- Doorlopend betalende online advertenties tot aan de start van het event!
- Facebook / Instagram
- Google search
- Youtube
- Ervaren intern online marketingteam

INFLUENCER CAMPAGNE

Motominds
Experience Days



CREATIEVE INFLUENCER CAMPAGNE ONLINE & OFFLINE!

- Samenwerking met diverse influencers
- Breed bereik met divers profiel aan volgers
- Selectie aan influencers waarmee we een aparte campagne opzetten
- Influencers maken vooraf & tijdens het event promo
- Fysieke rit gekoppeld aan aanwezigheid van influencers naar Motominds
- Meer info over de influencers binnenkort beschikbaar!

OFFLINE CAMPAGNE



Crossmediale offline campagne

- 250 baanaffiches vanaf april (start motorseizoen)
- Op invalswegen van & uit grote steden in West- & Oost-Vlaanderen
- Vanaf april: start van het motorseizoen!

Andere media:

- Advertenties in kranten, ...
 - Nieuwe samenwerking in de maak, meer info volgt!
-

ACTIE NIEUWE MOTORRIJDERS!

Motominds
Experience Days



Actie voor nieuwe motorrijders

- **Wie?** Motorrijders die hun rijbewijs behaald hebben na 1 januari 2022
 - **Wat?** Gratis toegang op Motominds bij vertoon van hun rijbewijs aan de ingang!
 - **Waarom?** Zo laag mogelijke drempel voor nieuwe leads!
- In 2021 was er een stijging in het aantal motorrijbewijzen van +22,4% t.o.v. 2019
- Bijna 10.000 nieuw uitgeleverde motorrijbewijzen per jaar!
-